



Die Sennheiser Treasure Hunt

Die Tage werden kurz und kalt! Sennheiser bringt mit einigen wahren Audioschätzen etwas Glanz in die dunklen Tage

Wedemark, 2. November, 2021 – Zeit für eine Schatzsuche! Sennheiser hat im Internet einige geheime Codes versteckt, für einige wirklich hochwertige Audioschätze – egal ob für einen selbst oder für die Geschenkeliste. Je mehr Codes man aufdeckt, desto höher ist die Gewinnchance.

Die Sennheiser-Schatzsuche läuft vom 1. bis 23. November 2021. Jeden Dienstag gibt Sennheiser die Gewinner der Woche bekannt und verlost exklusive Produkte. Dazu gehören unter anderem die Sennheiser CX True Wireless, MOMENTUM True Wireless 2, HD 560S und MOMENTUM Wireless. Das klingt doch noch einem frühen Weihnachtsgeschenk!

Und der Hauptpreis? Trommelwirbel bitte! Die exklusive, einzigartige, maßgefertigte, goldene Version der HD 820 & HDV 820 Combo. Weitere Informationen dazu auf der [Sennheiser Treasure Hunt Landing Page](#).

Sennheiser arbeitet bei der Sennheiser Schatzsuche 2021 mit einigen seiner wichtigsten Händler zusammen. Diese Aktion lädt zur virtuellen Schatzsuche ein nach dem ultimativen Hörgenuss. Teilnehmen können alle Schatzsucher aus den USA, Deutschland, Frankreich, Australien und Neuseeland.



Zeit auf die Jagd nach
Geheimcodes zu gehen: Die
Sennheiser-Treasure Hunt



Auf der Jagd nach den verloren Codes

Um teilzunehmen, müssen die Schatzsucher nach geheimen Codes suchen, die überall im Internet versteckt sind. Sie finden sie nicht nur auf Sennheiser.com, sondern auch auf den Kopfhörer-Produktseiten ausgewählter Handelspartner. Die vollständige Liste der teilnehmenden Händler für die Sennheiser-Schatzsuche findet sich auf der [Treasure Hunt-Website](#).

Die Codes können überall versteckt sein - in Bildern oder auch mitten in Texten. Hier ein Tipp für alle Suchenden. So, oder so ähnlich sehen die Codes aus: „HUNTUSUXA“.

Sennheiser weiß, wie sehr alle Schatzsucher auch den perfekten Klang lieben - vielleicht sind einige Codes in Audiospuren versteckt. Noch mehr Hinweise und Anhaltspunkte finden alle Teilnehmer auch auf den Social-Media-Kanälen von Sennheiser.

Teilnahme am Gewinnspiel

Mit dem Sammeln von Codes allein ist es nicht getan. Die Codes müssen auch zum Einsatz kommen. Sobald Schatzsucher einen Code gefunden haben, gehen sie auf die [Sennheiser Treasure Hunt Landing Page](#), um ihn einzugeben und ihren Namen in zu hinterlassen. Je mehr Codes sie einreichen, desto größer sind die Gewinnchancen.

Jede Woche wird Sennheiser neue Codes veröffentlichen. Das bedeutet, dass es noch mehr Preise zu gewinnen gibt!



Der Hauptpreis: Die goldene Version des HD 820 & HDV 820 Combo



ÜBER SENNHEISER

Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint Sennheiser Mitarbeiter und Partner weltweit. Das unabhängige Familienunternehmen, das in der dritten Generation von Dr. Andreas Sennheiser und Daniel Sennheiser geführt wird, ist heute einer der führenden Hersteller von Kopfhörern, Lautsprechern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2020 bei 573,5 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Pressekontakt

Lokaler Pressekontakt

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Milan Schlegel](#)

PR and Influencer Manager EMEA

Consumer Moarketing

T +49 (0) 5130 9490119

milan.schlegel@sennheiser-ce.com

www.sennheiser.com